

Ciclo de Mesas Redondas

del Instituto de Estudios Ceutíes

Ceuta, presente y futuro

A
Año 1999

M

A

R

G

O

R

P

- Economía de Ceuta 22 de enero
- Ceuta, ejemplo de convivencia 5 de febrero
- Campus universitario de Ceuta 5 de marzo
- Ceuta turística 16 abril
- Urbanismo de Ceuta 21 de mayo
- Patrimonio histórico de Ceuta 25 de junio
- Patrimonio natural de Ceuta 24 de septiembre



CIUDAD AUTÓNOMA
DE CEUTA



INSTITUTO
DE ESTUDIOS
CEUTÍES

Paseo del Revellín, 30 • 51001 Ceuta
e-mail: ieceuties@mx3.redestb.es



Ciclo de Mesas Redondas

Ceuta, presente y futuro

CEUTA TURIS TICA

16 de abril de 1999, 20:00 h.
Salón de Actos del
Palacio Autonómico

P RESENTACIÓN

Con la intención de hacer llegar a todos los ciudadanos la información más destacada y precisa sobre la evolución de la sociedad ceutí hasta la actualidad y su proyección hacia el futuro, el **Instituto de Estudios Ceutíes**, ha programado un ciclo de **Mesas Redondas**, bajo el título genérico: **Ceuta, presente y futuro**, que pretende abarcar los principales núcleos referenciales de análisis y reflexión vertebradores de nuestra realidad social. Asimismo, esperamos que todas las ideas vertidas puedan merecer la oportuna consideración de los Organismos encargados de velar por el desarrollo de nuestra ciudad.

Por otra parte, dado que, en estos temas de tanta trascendencia, el tiempo de debate resulta siempre escaso, está en el ánimo del I.E.C., recoger ampliamente las opiniones de todos los participantes en una publicación, para que así pueda quedar constancia de cara al futuro.



Específicamente, la Mesa Redonda que nos ocupa: **Ceuta Turística**, pretende ofrecer diversos puntos de vista respecto a las características y evolución del turismo en Ceuta, desde tiempos remotos hasta la actualidad y su proyección hacia el futuro, de manera que permita hacer un balance socio-económico de su rentabilidad y posibilidades.

Con este propósito, hemos invitado a la misma a un amplio grupo de expertos representativos de los diferentes sectores que componen nuestro entorno social, que, sin duda, podrán aportar un análisis riguroso y propuestas eficaces para su puesta en práctica.

Esperamos que esta iniciativa sea del agrado de los asistentes y cale profundamente en la sociedad ceutí, produciendo los frutos esperanzadores que todos deseamos para nuestra querida ciudad.

I N T E R V I N I E N T E S



D. Santiago Costa Orfila

Economista, Director del Patronato de Turismo de Barcelona (1983-88) y Miembro del Equipo Redactor y Responsable del Análisis y Recomendaciones en el Sector Turismo del "Plan Estratégico de Ceuta"

D. José Diestro Gómez

Director del Parque del Mediterráneo de Ceuta, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, en la Especialidad de Empresa, y Especialista en Auditoría de Estado Financiero y Marketing; habiendo sido además Responsable del Área de Economía y Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, y de la Confederación de Empresarios de Ceuta.

D. José Luis Grimaldi Gerrú

Delegado de la Compañía Trasmediterránea en Ceuta, Perito Mercantil, Graduado Social y Experto Internacional en Relaciones Industriales por la Universidad de Alcalá de Henares.

D. Manuel Losada Navarro

Técnico de Empresa Turística.

D. Pedro Soria Trillo

Director del Hotel Melía Confort de Ceuta

